

Aanbieding voor een vaardigheidstraining

Onderhandelen in het sociale domein



Waarom deze training?

Onderhandelingsvaardigheden worden veel belangrijker in een zakelijker subsidie- of inkooprelatie, zeker als het naast te leveren prestaties (diensten), in toenemende mate om het halen van resultaat zal gaan.

Bedoeld voor: gemeentelijke programmamanagers, beleidsmedewerkers en inkoopers op het gebied van (jeugd)zorg, participatie & educatie die op vele borden van het subsidie- en inkoopspelspel moeten acteren. Maar ook voor directeuren en staffunctionarissen van aanbieders van diensten in het sociaal domein

Doel en opzet van de training

Tijdens deze training ontwikkelen de deelnemers hun vaardigheden om tot goede resultaten door middel van onderhandelingen te komen. Het gaat dan zowel om een optimale uitkomst van het onderhandelingsproces als het versterken van een goede relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer.

De wereldwijd toegepaste **Harvard-methode** ('principeel versus positioneel' onderhandelen; zoeken naar win/win verhoudingen) is 'overgezet' naar de onderhandelingen tussen een (subsidiërende/inkopende) gemeente en een aanbieder van maatschappelijke diensten. Met deze - al jarenlang succesvol door Public Consultancy toegepaste – **tweedaagse** training worden de onderhandelingsvaardigheden versterkt.

Er wordt volop gebruik gemaakt van simulaties, zelfanalyses en reflectiemethoden. Er worden ook eigen onderhandelingservaringen en –problemen als casus behandeld. Daarom wordt er vooraf een intakegesprek (indien **incompany training**) danwel een schriftelijke intake (bij **individuele inschrijving**) gehouden, waarbij de onderhandelingscontext en specifieke leerwensen in beeld worden gebracht.

Meer info over de inhoud van de training is te lezen op de website: <http://www.publicconsultancy.com/training.html>

Wat is het aanbod?

Tweedaagse incompany training: ~~van € 4.900~~ voor € 3.900 (geen BTW).

Individuele inschrijving: ~~van € 975~~ voor € 775 (geen BTW).

Overig trainingsaanbod van Public Consultancy, met korting (-/- 20%):

- CREASSAN: creatief problemen oplossen
- Strategische beleidsvaardigheden
- Pas de anticiperende dialoog toe
- Sturen /monitoren in het sociaal domein

Public Consultancy

is een bureau in een netwerk, dat grote management-, beleids-, trainings- en onderzoekservaring in de publieke en sociale sector combineert met methodologische expertise.

Contact:

Frits van Vugt

0652038492

publicconsultancy@hotmail.com